



Качество и достоверность результатов научного исследования организации достигается благодаря выбору рабочей исследовательской методологии. Факторами, определяющими выбор конкретных методов исследовательской практики, являются: цель исследования, исследуемый объект, характеристики предмета исследования, применяемая научная парадигма.

Методы научного исследования организации, как и вообще методы научного исследования, подразделяются на теоретические, основой которых является способность исследователя к абстрактному мышлению, и эмпирические, основанные на конкретном чувственном опыте. Цель теоретических методов исследования – уточнить, расширить и систематизировать научные факты, объяснить и предсказать явления, повысить надежность полученных результатов, перейти от абстрактного к конкретному знанию, установить взаимоотношения между различными понятиями и гипотезами, выделить среди них наиболее существенные и второстепенные, установить связь имеющегося знания с вновь приобретенным[1].

К методам теоретического научного исследования организации можно отнести такие основные пары противоположных методов как анализ и синтез, обобщение и конкретизацию, дедукцию и индукцию, а также сравнение, абстрагирование, моделирование, идеализацию, аналогию, логические приемы классификации и дифференциации, операцию определения и др[2].

К эмпирическим (практическим) методам исследования относятся: методы сбора и накопления данных (наблюдение, беседа, анкетирование, контент-анализ, тестирование и др.); методы контроля и измерения (шкалирование, срезы, тесты); методы обработки данных (математические, статистические, графические, табличные); методы оценивания (самооценка, рейтинг, педагогический консилиум); методы внедрения результатов исследования в практику (эксперимент, опытное обучение, масштабное внедрение) и т.п. В исследованиях организации также широко распространены методы других наук – философских, социальных, экономических и др.

Так как факторами, определяющими выбор конкретных методов исследовательской практики в рамках конкретного исследования, являются его

непосредственная цель, исследуемый объект, характеристики предмета исследования, применяемая научная парадигма и ожидаемый результат исследования, необходимо глубоко прорабатывать данные составляющие исследования.[\[3\]](#)

Особую роль научного исследования выполняют эмпирические методы, с помощью которых можно выявлять проблемные поля организации, выяснять взаимосвязь и делать аналитические выводы. Среди эмпирических методов стоит выделить анкетирование, как самый распространенный метод исследования организации.

Анкетирование относится к опросным методам сбора первичной информации. Это вербально-коммуникативный метод, где в качестве инструмента сбора информации от респондентов применяется специально оформленный и особо структурированный тематический список вопросов – анкета[\[4\]](#). Результат исследования и его качество зависит от нескольких существенных факторов, учет которых позволяет минимизировать риски применяемого метода:

1. содержания анкеты (анкета должна полностью соответствовать цели исследования, правилам построения анкет и содержать информативную паспортную часть);
2. репрезентативности выборки (выборка респондентов исследования должна в достаточной степени отражать характеристики генеральной совокупности испытуемых);
3. откровенности респондентов (что в большинстве случаев обеспечивается анонимностью анкет и использованием всей полученной в ходе анкетирования информации исключительно в обобщенном виде).

Существенную помощь при обработке первичной информации, полученной благодаря анкетированию, дает использование статистических методов исследования с применением специализированного программного обеспечения (к примеру, инструментария SPSS Statistics), что также помогает снизить риски, связанные с интерпретацией результатов исследования, полученных по методу анкетирования.

Еще одним эмпирическим методом, применяемым часто в организации, является контент-анализ. Его цель – посредством анализа содержания официальных сайтов, отчетов, документов и прочей информации изучать закономерности исследуемых процессов[\[5\]](#).

Контент-анализ, или анализ содержания, представляет собой стандартный метод исследования в области общественных наук, предметом анализа которого является содержание текстовых массивов и продуктов коммуникативной корреспонденции. Исследование по методу контент-анализа осуществляется в несколько этапов:

1. определение совокупности источников, подлежащих изучению;
2. формирование репрезентативной выборки;
3. выявление единиц анализа;
4. процедура подсчета выявленных единиц анализа;
5. интерпретация полученных результатов, исходя из цели исследования.

Четкое соблюдение правил и процедуры каждого из перечисленных этапов призвано уберечь исследователя от возможных ошибок и рисков исследования, главными из которых являются формирование нерепрезентативной выборки, сложность процедуры подсчета при качественном (а не количественном) контент-анализе и ошибочная интерпретация результатов.

Основными методами теоретического исследования, применяемыми в рамках исследования организации, являются анализ, абстрагирование, моделирование и обобщение.

Анализ – это метод исследования, основывающийся на мысленном разложении исследуемого целого на отдельные составляющие. Изучаемое целое, имеющее сложную структуру, логически разбивается на более простые элементы, которые далее подлежат рассмотрению. Основной риск применения метода – неполный анализ, когда в структуре изучаемого объекта обнаружены не все составляющие его компоненты.

Абстрагирование – это мысленное отвлечение какого-либо свойства или признака предмета от других его признаков, свойств, связей.

Метод моделирования является состоящий в исследовании объектов познания на их моделях - построении и изучении моделей реально существующих объектов, процессов или явлений с целью получения объяснений этих явлений. Для успешного построения теоретической модели необходимо предварительное глубокое изучение структурных элементов модели и их связей.

Обобщение применяется как завершающий этап исследования, позволяющий на основе выделения общего в рассматриваемых объектах и явлениях, подытожить исследование.

Таким образом, применение конкретных методов исследовательской практики реализуется последовательно, связано с определенным этапом исследования, направлено на решение задач этого этапа и достижение общей цели исследования.

### **Список использованных источников**

1. Байбородова Л. В., Чернявская А. П. Методология и методы научного исследования. – 2019.
  2. Горелов Н. А., Круглов Д. В., Кораблева О. Н. Методология научных исследований. – 2018.
  3. Новиков А. М., Новиков Д. А. Методология научного исследования. – 2010.
  4. Пономарев А. Б., Пикулева Э. А. Методология научных исследований //Пермь: Изд-во ПНИПУ. – 2014.
  5. Уколова Л. И., Афанасьев В. В., Грибкова О. В. Методология и методы научного исследования. – 2018.
- 
1. Уколова Л. И., Афанасьев В. В., Грибкова О. В. Методология и методы научного исследования. – 2018. [↑](#)
  2. Новиков А. М., Новиков Д. А. Методология научного исследования. – 2010. [↑](#)
  3. Пономарев А. Б., Пикулева Э. А. Методология научных исследований //Пермь: Изд-во ПНИПУ. – 2014. [↑](#)
  4. Байбородова Л. В., Чернявская А. П. Методология и методы научного исследования. – 2019. [↑](#)
  5. Горелов Н. А., Круглов Д. В., Кораблева О. Н. Методология научных исследований. – 2018. [↑](#)